

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

1. Implementación de una Estrategia de Comercio Electrónico

Actividades	Contenido del Programa
1	Taller 1: Del comercio tradicional al comercio electrónico (4 horas)
2	Aplicación de diagnóstico de situación de la empresa en comercio electrónico
3	Presentación de diagnóstico y plan de acción para el despliegue de actividades de comercio electrónico.
4	Sesión individual: Establecimiento de estructura para el comercio electrónico.
5	Taller 2: Cambiando las formas tradicionales de hacer negocios (4 horas)
6	Sesión individual: Arquitectura de la información para la estrategia de comercio electrónico.
7	Taller 3: Mi e-commerce ya vende: Marketing y dinamización de contenidos (4 horas)
8	Sesión individual: Evaluación de estructura e integración de canales para el fomento del comercio electrónico.
9	Taller 4: Logística para la internacionalización a través del comercio electrónico (4 horas)
10	Sesión individual: Evaluación Integración de canales para el comercio electrónico.
11	Sesión individual: Documentación para la gestión interna del comercio electrónico.
12	Sesión individual: Elaboración de procedimientos para el comercio electrónico.
13	Taller 5: Retos de un comercio electrónico (4 horas)
14	Sesión individual: Creación y adaptación de herramientas en línea enfocadas en la comercialización.
15	Sesión individual: Incorporación de canales de promoción en línea para la comercialización.
16	Sesión individual: Revisión de procesos para el despliegue de la estrategia de comercio electrónico.
17	Sesión individual: Evaluación del plan de acción para el cierre de brechas.